附件2：

**企业电子商务需求调研表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | | |
| 联系人 |  | 联系电话 |  |
| 针对电商服务资源，贵公司有哪方面的需求？(请勾选) | | | |
| 平台类 | □天猫 □淘宝 □京东商城 □唯品会 □一号店  □阿里巴巴（1688） □阿里巴巴（国际） □敦煌网 □环球资源  □中国制造网 □兰亭集势 □其它\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| 运营类 | □运营托管 □网络推广 □数据分析 □其它\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| IT类 | □软件开发 □网站建设 □软件产品 □其它\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| 视觉类 | □拍摄 □美工 □模特 □设计 □其它\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| 物流类 | □配送 □物流 □快递 □仓储 □其它\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| 金融类 | □融资 □支付 □金融服务 □其它\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| 服务类 | □咨询 □人才 □管理 □培训 □其它\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| 下面哪些服务，你认为有价值，有需求： | | | |
| □公关品牌推广（知名门户网站稿件发布）  □企业电商把脉诊断交流会（半个工作日，3-5位电商实战专家与企业面对面，答疑解惑，分析问题）  □帮忙对接入驻第三方开放平台（如京东、淘宝、凡客、当当等）  □推荐现阶段需要的电商服务（如ERP、CRM、营销、代运营）  □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | |
| 目前做电商过程中最大的困惑(请勾选)： | | | |
| □品牌定位不明确 □没有电商战略方向 □电商平台入驻沟通不畅 □传播影响力不足 □营销策划能力弱 □电商销售提升较慢□缺人 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | |
| 贵公司是否有其他电商资源相关需求：  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | |